

课程教学大纲

课程基本信息 (Course Information)					
课程代码 (Course Code)	LA208	*学时 (Credit Hours)	32	*学分 (Credits)	2
*课程名称 (Course Name)	(中文) 竞争法				
	(英文) Competition Law				
课程性质 (Course Type)	专业选修课				
授课对象 (Audience)	法学院本科生				
授课语言 (Language of Instruction)	中文				
*开课院系 (School)	凯原法学院				
先修课程 (Prerequisite)	法理、民法、行政法				
授课教师 (Instructor)	李剑 侯利阳		课程网址 (Course Webpage)	http://cc.sjtu.edu.cn/G2S/site/preview#/home/v?currentoc=688 3	
*课程简介 (Description)	<p>本课程为法学专业本科生的专业选修课。通过竞争法课程的学习，可以帮助学生了解市场机制如何通过竞争来发挥作用，了解竞争法的基本原则和制度，以及如何对限制竞争行为、不正当竞争行为进行理论分析。竞争法具有突出地体现的学科交叉特点，因此在教学中会较多地涉及到知识产权法学、侵权法以及法学专业以外的经济学。在教学中，授课教师会通过竞争法知识的系统讲授，配合经典案例剖析，培养学生的竞争法思维方式和案件分析能力。</p> <p>课程主要包含三个部分的内容：</p> <p>第一部分，竞争法总论。包括竞争和竞争法的基本理论、竞争法的发展等基本问题。(4 学时)</p> <p>第二部分，反不正当竞争法。包括反不正当竞争行为的构成要件、市场混同行为、虚假宣传行为、商业贿赂、不正当有奖销售、侵犯商业秘密、侵犯商誉、比较广告、多层次传销等。结合热点案例进行课堂讨论 1 次。(14 学时)</p> <p>第三部分，反垄断法。包括反垄断法的基本原则、适用除外、相关市场界定、市场支配地位认定、滥用市场支配地位的行为形态、经营者力量集中、垄断协议、行政垄断、反垄断执法机构、执法程序、法律责任、域外适用等。结合热点案例进行课堂讨论 2 次。(14 学时)</p>				

*课程简介 (Description)	<p>Competition law is an elective course for law-major undergraduate students. This course is deliberately designed to help students understanding how market mechanism works via competition, what are the principles and institutions of competition law, and how to analyze restrictive conducts and unfair competitive behavioral. Competition law, with a cross-disciplinary feature, combines intellectual property law, tort law and economics. The teachers will train and develop students' abilities of thinking and analyzing through contextual interpretation and classic cases.</p> <p>This course comprises 3 main parts:</p> <p>1.General theory of competition law. This part introduces basic theory, development history of competition law.</p> <p>2.Anti-unfair competition law. This part introduces requirements of infringement act, false advertisement, commercial bribery, unfair promotion, infringement of trade secrets, infringement of goodwill, comparative advertisement, etc.</p> <p>3.Anti-monopoly law. This part introduces basic principle, exemption, relevant market, dominant position, concentration, monopoly agreement, administrative monopoly, law enforcement agencies and liability, etc.</p>
------------------------	--

课程教学大纲 (Course Syllabus)

*学习目标(Learning Outcomes)	<p>1. 通过较为系统的制度解析和实例解剖，使学生了解竞争法的基本原理与主要内容，构建良好的知识体系。</p> <p>2. 帮助学生运用竞争法的知识和原理来解决常见的竞争法问题。</p> <p>3. 在此基础上，培养学生法治理念，通过让学生积极参与对疑难案例、热点问题的分析、研讨与辩论，培养学生运用法律观点观察、分析、判断、解决社会问题的技能。</p>
--------------------------	--

*教学内容、进度安排 及要求(Class Schedule&Requirements)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>教学内容</th> <th>学时</th> <th>教学方式</th> <th>作业及要求</th> <th>基本要求</th> <th>考查方式</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>第一讲 竞争法原理(上)</td> <td>2</td> <td>讲授</td> <td></td> <td>听课、课堂讨论积极发言</td> <td>考察课堂表现</td> </tr> <tr> <td>第二讲 竞争法原理(下)</td> <td>2</td> <td>讲授、课堂讨论</td> <td></td> <td>听课、课堂讨论积极发言</td> <td>考察课堂表现</td> </tr> <tr> <td>第三讲 不正当竞争行为构成要件</td> <td>2</td> <td>讲授</td> <td></td> <td>听课、课堂讨论积极发言</td> <td>考察课堂表现</td> </tr> <tr> <td>第四讲 市场混同</td> <td>2</td> <td>讲授</td> <td></td> <td>听课、课堂讨论积极发言</td> <td>考察课堂表现</td> </tr> <tr> <td>第五讲 虚假宣传</td> <td>2</td> <td>讲授、课堂讨论</td> <td></td> <td>听课、课堂讨论积极发言</td> <td>考察课堂表现</td> </tr> <tr> <td>第六讲 商业</td> <td>2</td> <td>讲授</td> <td>小作业</td> <td>听课、完</td> <td>作业记分</td> </tr> </tbody> </table>	教学内容	学时	教学方式	作业及要求	基本要求	考查方式	第一讲 竞争法原理(上)	2	讲授		听课、课堂讨论积极发言	考察课堂表现	第二讲 竞争法原理(下)	2	讲授、课堂讨论		听课、课堂讨论积极发言	考察课堂表现	第三讲 不正当竞争行为构成要件	2	讲授		听课、课堂讨论积极发言	考察课堂表现	第四讲 市场混同	2	讲授		听课、课堂讨论积极发言	考察课堂表现	第五讲 虚假宣传	2	讲授、课堂讨论		听课、课堂讨论积极发言	考察课堂表现	第六讲 商业	2	讲授	小作业	听课、完	作业记分
教学内容	学时	教学方式	作业及要求	基本要求	考查方式																																						
第一讲 竞争法原理(上)	2	讲授		听课、课堂讨论积极发言	考察课堂表现																																						
第二讲 竞争法原理(下)	2	讲授、课堂讨论		听课、课堂讨论积极发言	考察课堂表现																																						
第三讲 不正当竞争行为构成要件	2	讲授		听课、课堂讨论积极发言	考察课堂表现																																						
第四讲 市场混同	2	讲授		听课、课堂讨论积极发言	考察课堂表现																																						
第五讲 虚假宣传	2	讲授、课堂讨论		听课、课堂讨论积极发言	考察课堂表现																																						
第六讲 商业	2	讲授	小作业	听课、完	作业记分																																						

	贿赂、不正当有奖销售				成作业	
	第七讲 侵犯商业秘密、侵犯商誉	2	讲授		听课、课堂讨论积极发言	考察课堂表现
	第八讲 新型不正当竞争行为	2	讲授、课堂讨论		听课、课堂讨论积极发言	考察课堂表现
	第九讲 反不正当竞争法法律责任	2	讲授		听课、课堂讨论积极发言	考察课堂表现
	第十讲 垄断行为概述	2	讲授		听课、课堂讨论积极发言	考察课堂表现
	第十一讲 相关市场界定	2	讲授、课堂讨论		听课、课堂讨论积极发言	考察课堂表现
	第十二讲 市场支配地位滥用	2	讲授、课堂讨论		听课、课堂讨论积极发言	考察课堂表现
	第十三讲 垄断协议	2	讲授、课堂讨论		听课、课堂讨论积极发言	考察课堂表现
	第十四讲 经营者集中	2	讲授	小作业	听课、完成作业	作业记分
	第十五讲 行政垄断与行政执法	2	讲授		听课、课堂讨论积极发言	考察课堂表现
	第十六讲 法律责任与实施	2	讲授		听课、课堂讨论积极发言	考察课堂表现
*考核方式(Grading)	平时成绩 20 分：小作业 2 次，每次 10 分，共 20 分；期末考试成绩：80 分。					
*教材或参考资料 (Textbooks & Other Materials)	1. 王先林：《竞争法学》（第二版），中国人民大学出版社，2015 年版 2. [美]欧内斯特·盖尔霍恩、威廉姆·科瓦契奇、斯蒂芬·卡尔金斯：《反垄断法与经济学》第 5 版，任勇、邓志松、尹建平译，法律出版社 2009 年版					
其它 (More)						
备注 (Notes)						

备注说明：

1. 带*内容为必填项。
2. 课程简介字数为 300-500 字；课程大纲以表述清楚教学安排为宜，字数不限。